

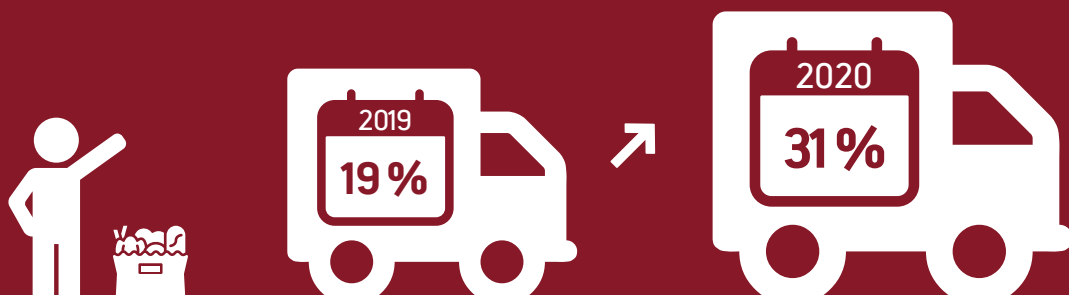
Familien bestellen in Corona-Zeiten verstärkt online

Hier kaufen Familien in Deutschland Lebensmittel ein:

	Familien-Haushalte	Single-Haushalte	Gesamtbevölkerung
Supermarkt	93 %	88 %	91 %
Discounter	78 %	81 %	81 %
Spezialgeschäft	54 %	36 %	47 %
Markt	35 %	27 %	31 %
Bio-Laden	31 %	13 %	19 %
Lieferdienst	31 %	11 %	15 %

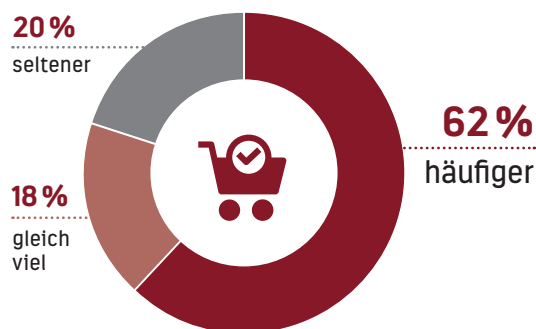
Corona beschert Lieferdiensten Zuwachs

Lebensmittelbestellung beim Online-Händler oder Lebensmittel-Lieferdienst:



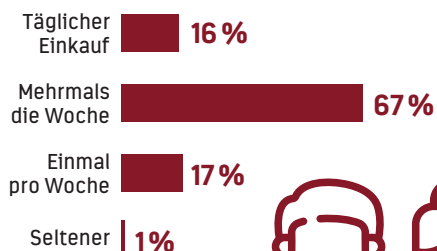
Auch die Einkaufsfrequenz ist gestiegen

62 Prozent der Familien haben in diesem Jahr häufiger bei Lebensmittel-Lieferdiensten bestellt als 2019.



Mehrfach die Woche einkaufen

Zu Corona-Zeiten erst recht.



Quellen: Ergebnisse der Studie „Was Verbraucher von Lebensmittel-Lieferungen halten“, für die im Auftrag von eismann (mehr Infos unter www.eismann.de) in Kooperation mit dem Institut für Management- und Wirtschaftsforschung (IMWF) 1.000 Personen im Juli und August 2020 repräsentativ befragt wurden.